

# Leitbildentwicklung



## mit Klarheit für Sinn und Zweck.

Je härter die Konkurrenz, umso entscheidender die Unternehmenskultur. Ein stimmiges Leitbild gibt allem Handeln ein gemeinsames Ziel, allen Mitarbeitern eine klare Vorgabe und noch wichtiger: Identität und Motivation.

Wie sieht es denn bei Ihnen aus:

- Was würden Ihre Kunden sagen, was das Besondere Ihres Unternehmens ist?
- Wie würden Besucher die Atmosphäre in Ihren Räumen beschreiben?
- Was glauben Sie, wozu ihre Arbeit gut ist?

Sind Sie mit den Antworten auf diese Fragen zufrieden?

### Details:

#### Die Inhalte:

Die Grundlage jeder Strategie ist eine Unternehmensleitbild. Dieses kann sinnvollerweise aus drei Bausteinen bestehen:

1. Die "Vision". Nur mit einer Vision lässt sich ein Unternehmen führen, bekommt Ihr Unternehmen eine Zukunft, lassen sich die Inhalte der Arbeit auch den Mitarbeitern vermitteln. Visionen sind im allgemeinen mitunter etwas nebulös, im Leitbild aber konkretisieren sie sich als Zukunftsvorstellungen, also:

- Wie hoffen Sie, sieht Ihr Unternehmen in 5 Jahren aus?

2. Dazu kommt die "Mission", ein weiterer Baustein. Er klärt den Zweck des Unternehmens, seine Einzigartigkeit, also:

- Wozu genau sollte es Ihr Unternehmen auch in Zukunft geben? Was unterscheidet es hierbei von anderen?

3. Als dritter Baustein kommen die "Werte" dazu. Sie drücken aus, was in einem Unternehmen wichtig ist? Also:

- Woran "glauben" Sie? Was soll das Handeln der Mitarbeiter Ihres Unternehmens leiten?

#### Die Vorgehensweise:

Wie kommt ein Unternehmen zu einem sinnvollen Leitbild?

Leitbilder sollten mehr sein als nur ein öffentlichkeitswirksames Blabla im Sinne von "Wir fühlen uns unseren Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft in besonderer Weise verpflichtet" - So etwas mag in eine Hochglanzbroschüre passen, aber nützt sonst überhaupt nicht.

Die Kunst eines Leitbildes liegt in dem richtigen Maß an Konkretheit und dem rechten Maß an Akzeptanz bei allen Beteiligten:

Vorgehen für eine Leitbild-Entwicklung kann zum Beispiel sein:

1. Ziele des Prozesses definieren
2. Entwicklung eines Ablaufschemas
3. Definition des Themas, der Kernthemen
4. Analyse und Bewertung des Zustandes
5. Konzeption des Leitbildes
6. Schlüsselaufgaben ableiten
7. Ziele definieren
8. Rückblick